



1. Le besoin

EMCI Industrie est une entreprise spécialisée dans la calibration, la mesure et le diagnostic de machines-outils, pour des entreprises des secteurs aéronautique, automobile, médical, dentaire et horlogerie notamment.

Elle commercialise également un dispositif dédié à la calibration des machines à 5 axes: l'Optifive.

EMCI disposait d'un vivier de prospects qui avaient été approchés au fil des années, certains avaient reçu un devis. Progressivement le contact avait été perdu avec ces prospects. Potentiellement ils étaient tous susceptibles d'être intéressés par le produit Optifive. Ayant constaté la difficulté croissante à joindre les personnes par téléphone, et devant la quantité à traiter, EMCI a souhaité utiliser le digital pour initier la relance commerciale de ces contacts.

Utiliser le digital pour la relance commerciale et compenser les limites de la prospection classique



2. La méthodologie

Pour mettre en place cette campagne, **intento>** a d'abord fait une étude de la cible pour trouver le moyen de communication le plus adapté.

La cible n'étant pas à 100% présente sur le réseau LinkedIn mais aussi plus habituée à entrer en contact par email, la solution était de prospecter par un scénario d'emails personnalisés.

Prospecter par email des anciens prospects et de nouveaux leads avec un traitement individualisé

3. Les actions

Pour la mise en place de la prospection, intento® a procédé de la manière suivante :

- Etude préalable de la cible et des points de contact
- Traitement des listes d'anciens prospects
- Création d'une liste de nouveaux prospects
- Etablissement de scénario
- Lancement de la prospection digitale email

4. Les résultats

1 vente
réalisée instantanément

—
15
ventes en cours

Les résultats de la campagne ont été très significatifs : pour un produit relativement cher (autour de 15 000€), une vente a été réalisée immédiatement, et 15 offres sont en cours de négociation.

intento® m'a prouvé qu'on pouvait faire du business avec internet, même dans une niche de l'industrie !

Christian Lassale
Dirigeant EMCI/Optifive

